

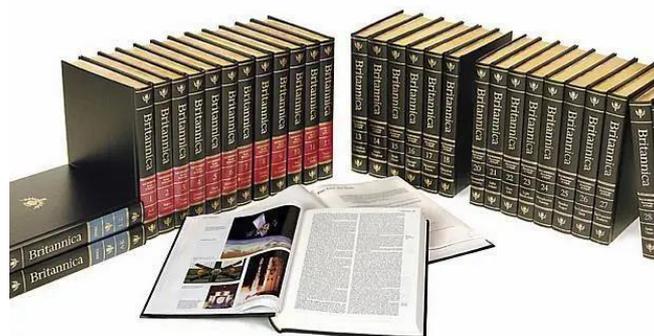


Conozca a Britannica Education: desde la enciclopedia física hasta el negocio que se mantiene actualizado en la era de la seguridad de la educación digital

La institución, con más de 250 años de historia, se reinventó a través de las transformaciones en el escenario educativo y hoy ofrece soluciones digitales que mejoran el aprendizaje de más de 150 millones de estudiantes en todo el mundo a través de contenidos controlados, además de facilitar el día a día de los docentes en el aula

La Enciclopedia Británica, la más antigua del mundo en inglés, fue parte de la trayectoria de aprendizaje de distintas generaciones. Los volúmenes con letras doradas en el lomo se imprimieron durante 244 años y han ocupado un lugar destacado como apoyo a la educación de las familias desde mediados del siglo 20. La última edición fue en 2010, un conjunto de 32 volúmenes que pesaban 129 kilos y que traían nueva información sobre el calentamiento global y el Proyecto Genoma Humano. A mediados de 1990, la institución se convirtió en Grupo Britannica y desde entonces se ha dividido en cuatro nuevos segmentos: Britannica Education (proveedora de soluciones de educación digital), además de Britannica (versión digital de la enciclopedia dirigida al consumidor final), Merriam-Webster, (el diccionario americano más grande y completo con más de 200 años de existencia) y Melingo, (unidad especializada en NLP, Procesamiento Natural de Lenguaje, que utiliza tecnología de punta para descomponer el aprendizaje de idiomas complejos en pasos más simples).

En primer lugar, como respuesta al movimiento de transformación de la época, sus más de 120 mil artículos estuvieron disponibles en CD-ROM y DVDs. Luego, continuando con el movimiento, en 1994, Grupo Britannica fue pionero en brindar una enciclopedia digital, en Internet, con actualizaciones cada 20 minutos, a la que se accede a través de planes de suscripción. Y, en paralelo, la institución -con sede en Chicago, Estados Unidos - invirtió en desarrollar soluciones y recursos de apoyo para el aprendizaje en el aula, lo que representó gran parte de los ingresos del negocio cuando se tomó la decisión de operar solo con distribución digital.



Muchos niños crecieron en un hogar donde la colección de la Enciclopedia Británica era imprescindible en la sala de estar.

Han pasado más de 250 años desde la primera edición de la Enciclopedia Británica (que tuvo lugar en Edimburgo, Escocia, en 1768), algunas características centrales de la institución permanecen en Britannica Education: la curación precisa del contenido, basada en una verificación de hechos confiable y la constante actualización que hacen de la fuente de información un ambiente seguro y controlado para el proceso de formación de niños, niñas y adolescentes. Por otro lado, como resultado de su transformación, la institución combinó otros elementos, como diversos formatos adaptados por grupo de edad y rutas de capacitación para docentes, que hacen que las soluciones disponibles sean más completas y listas para los desafíos actuales de participación de los estudiantes.

Referencial entre educadores, alumnos y familias, hoy está presente en más de 100 países, con soluciones de contenidos educativos traducidos a varios idiomas como inglés, portugués, español, japonés, chino y árabe, y cuenta con 150 millones de usuarios/alumnos en todo el mundo. En Estados Unidos, por ejemplo, sus soluciones están presentes en dos de cada tres escuelas regulares.

Actuación en la América Latina

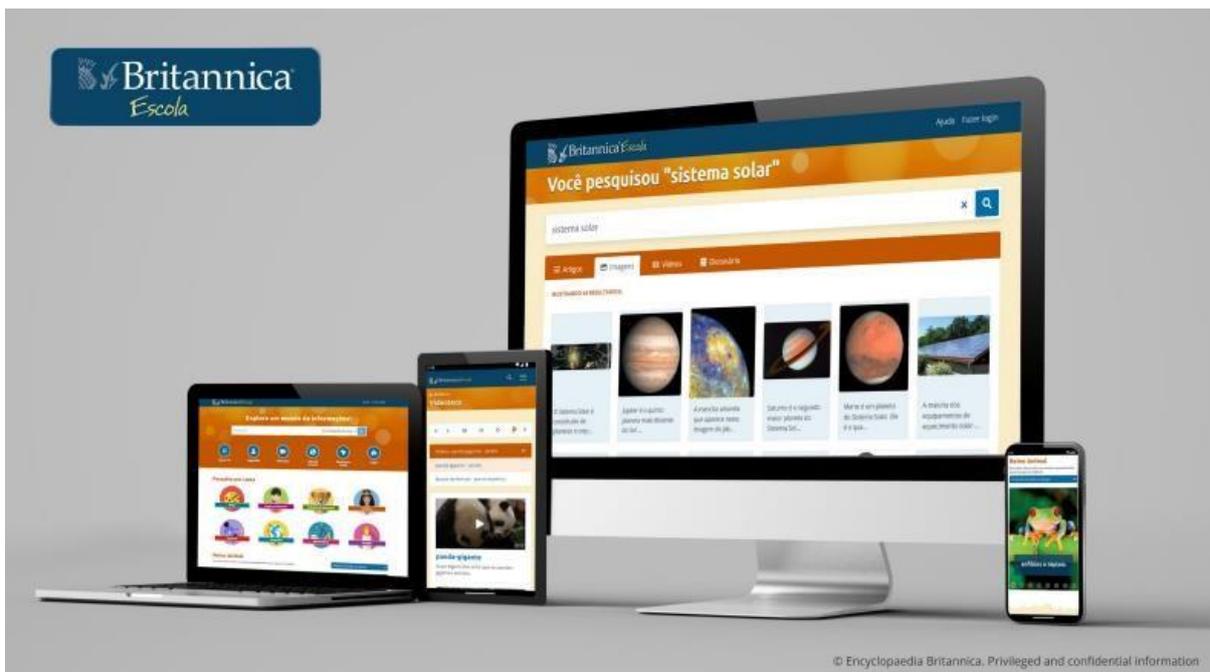
En Brasil, la empresa comenzó a operar a mediados de 2011, cuando, en alianza con CAPES, organismo de la Coordinación de Perfeccionamiento vinculado al Ministerio de Educación, personalizó una de sus soluciones para poner a disposición en portugués todo el contenido necesario para apoyar el currículo local durante los primeros años de la enseñanza básica.

Durante la vigencia del contrato con el Ministerio de Educación, el producto Britannica Escola estuvo disponible de forma gratuita para aproximadamente 35 millones de estudiantes matriculados en la educación pública nacional. El total representa el 83% del total de 42 millones de estudiantes de la educación básica brasileña, según el Censo Escolar 2021 realizado por el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones

Educacitivas Anísio Teixeira (INEP). Durante los 10 años de actividad, hubo alrededor de 17 millones de usuarios únicos, más de 39 millones de páginas vistas en más de 21 millones de sesiones de acceso a la herramienta.

Britannica Escola es un ambiente de aprendizaje académico centrado en la investigación y la referencia que tiene contenidos alineados con la Base Nacional Común Curricular (BNCC), es decir, adaptados a la realidad educativa brasileña. Estudiantes y docentes pueden acceder a la plataforma a través de computadora, tableta o incluso una aplicación instalada en teléfonos inteligentes y encontrar un entorno de investigación adecuado para su grupo de edad y que incluye contenido que integra el aprendizaje de las más diversas disciplinas, como historia, ciencia, geografía y las artes. La plataforma también ofrece un atlas interactivo, el diccionario Houaiss en versión electrónica y las noticias del diario infantil Joca.

A diferencia de una búsqueda abierta en Internet, actuar en el entorno Britannica Escola - y las demás soluciones de referencia de la empresa - asegura que los niños y adolescentes estén en contacto con contenidos adecuados y seguros - creados, revisados y curados por el equipo Britannica Education - sin dejar de lado la variedad de formatos, como videos, cuestionarios, entre otros, y la profundidad aplicada, que es diferente para cada año del currículo escolar.



Las escuelas, los padres y los estudiantes pueden confiar en Britannica School, un recurso seguro y confiable para la investigación escolar.

Además de la solución para el aula que representa oportunidades de aprendizaje interactivas, actualizadas y seguras para estudiantes y padres, también tiene el

potencial de servir a los profesionales que trabajan en la Educación Básica en Brasil (alrededor de 1,4 millones, según datos del [Censo Escolar 2021](#)). Esto se debe a que la solución ofrece no solo contenido para complementar el currículo de las escuelas y los sistemas educativos, sino también apoyo pedagógico y desarrollo docente.

Britannica Education se dedica a capacitar a los educadores para crear experiencias de aprendizaje atractivas y significativas que inspiren la curiosidad de sus estudiantes. Están disponibles desde rutas de formación en Metodologías Activas para la Enseñanza Digital, formación enfocada en fundamentos computacionales y tecnologías innovadoras, hasta el desarrollo de estrategias para docentes en la enseñanza del inglés y rutas de habilidades socioemocionales. Por cierto, las soluciones de Britannica están en línea con el movimiento actual del gobierno brasileño que apunta a la digitalización de la educación y tuvo como iniciativa la reciente Ley 14.553/2023, que ofrece apoyo para la inclusión digital, la digitalización de la educación y la formación y desarrollo de competencias digitales de alumnos y profesores.

Además, de forma práctica, la adopción de una solución educativa de vanguardia, con contenido seguro, interactivo, divertido, accesible y democrático para estudiantes y docentes, optimiza el tiempo de planificación de lecciones para docentes y coordinadores, además de ser un recurso de formación continua que mantiene al profesorado actualizado en las prácticas pedagógicas.

Luego de los efectos económicos provocados por la pandemia del Covid-19, el proyecto con el sector público a nivel nacional espera un momento oportuno para retomar. Mientras tanto, Britannica Education sigue ofreciendo sus soluciones a instituciones de enseñanza de referencia en el segmento de educación privada en el país, como Pueri Domus, Rede de Escolas Eleva y Avenues. Además, ya estableció alianzas para la creación de iniciativas públicas con la intención de brindar formación docente y ampliar el desarrollo de las competencias digitales de los docentes en algunas ciudades, como el caso de la Prefectura de São Leopoldo, en Rio Grande do Sul, que recientemente realizó el taller “Trilha de Formação Docente em Metodologias Ágeis” (Sendero de Formación Docente en Metodologías Ágiles) para docentes de 5to y 9no grados de la red educativa municipal.

Soluciones disponibles

Existen otras soluciones en oferta en el país que promueven el apoyo continuo al proyecto pedagógico de las instituciones y su cuerpo docente y que complementan las inversiones que realizan las escuelas en infraestructura tecnológica. A saber:

Britannica School - Es una solución educativa en inglés que incluye herramientas de investigación, proyectos y soporte curricular, con el alineamiento de decenas de

estándares de educación de diferentes países e internacionalmente. Es considerada la biblioteca digital más grande del mundo, con más de 140 mil ítems, entre archivos multimedia, artículos, videos, noticias, así como un atlas mundial y el diccionario Merriam-Webster, el más utilizado en EE.UU. La solución atiende los segmentos educativos de la estructura curricular estadounidense, el K-12, cubriendo así todo el segmento escolar, desde alumnos de la educación básica hasta la educación secundaria, según el idioma que demanda cada nivel.

Ofrece tres niveles diferentes para cada artículo para ayudar a todos los estudiantes. El material también se puede traducir a hasta 80 idiomas, además de ayudar en el aprendizaje del idioma inglés.

ImageQuest - la base de datos de imágenes más confiable y completa del mundo comisariada por Britannica. Hay más de 3 millones de imágenes liberadas para uso de 60 de las principales colecciones - la solución de búsqueda segura de imágenes y el complemento adecuado para Britannica Escola y Britannica School, entre otras. Los estudiantes y profesores pueden descargar, guardar, compartir e imprimir fácilmente imágenes para usar en proyectos y lecciones.

Expedition Learn: Es una solución en formato de clases preparadas, en ciencias naturales y ciencias humanas, que permite al docente acceder fácilmente al paso a paso para trabajar con los contenidos, despertando la curiosidad de los estudiantes de los últimos años de educación primaria y de la educación secundaria, ampliando las discusiones alrededor de un tema determinado y ofreciendo una evaluación de conocimientos totalmente integrada. El docente también puede determinar contenidos para las tareas para casa, con fecha de vencimiento, de forma totalmente digitalizada - todo ello alineado con diferentes estándares de enseñanza, como los del currículo internacional IB - International Baccalaureate, uno de los currículos internacionales que ofrecen formación multicultural y cuyo diploma es aceptado internacionalmente en las universidades.

Como diferencial, la plataforma, actualmente disponible en inglés y con traducción gratuita a varios idiomas, ofrece informes por clase y por alumno individual.

Britannica Escolar: La solución en español de Britannica está dirigida a la educación primaria, desde los primeros años hasta los últimos años, y proporciona contenidos y textos en diferentes niveles, adaptándose a las necesidades de cada año. Hay decenas de miles de elementos disponibles, incluidos videos, mapas, imágenes, noticias mundiales y mucha información para un aprendizaje interactivo y culturalmente rico.

Britannica Moderna: Más de 47.000 artículos y 8.000 imágenes, con diccionario y atlas para facilitar el apoyo a las necesidades de aprendizaje de español de los estudiantes

de educación secundaria. Con las últimas noticias de BBC World: noticias y análisis internacionales. Además de permitirle al estudiante crear una cuenta personal para almacenar, organizar y agregar notas a sus recursos de contenido multimedia favoritos. Los contenidos incluyen el diccionario Merriam-Webster Spanish English y el diccionario Royal-Academy of the Spanish Language (RAE).

Educación digital y seguridad

En enero de 2023, fue aprobada la Ley nº 15.533, que establece la Política Nacional de Educación Digital en Brasil, cuyo objetivo es mejorar los resultados de las políticas públicas dirigidas a ampliar el acceso a los recursos de educación digital de parte de los ciudadanos, especialmente los que se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad.

La nueva política tiene cuatro pilares: inclusión digital, educación escolar digital, formación y especialización digital, e investigación y desarrollo en tecnologías de la información y la comunicación (TICs). En cuanto a la educación digital escolar, la idea es incluir la educación digital en las escuelas para promover la cultura digital en el aprendizaje de los estudiantes y crear un entorno más consciente y democrático. Esto fomentará el análisis crítico y responsable por parte de los estudiantes, quienes tendrán una mejor comprensión de sus derechos y deberes digitales.

Esta iniciativa es especialmente importante para los niños y adolescentes, quienes son considerados una población vulnerable en cuanto a la tecnología y sus posibilidades. Esto se debe a que, por un lado, como nativos digitales, los recursos digitales tienden a motivarlos, involucrarlos y estimularlos en el camino del aprendizaje. Sin embargo, por otro lado, la educación digital implica una serie de habilidades y conocimientos necesarios para procesar la sociedad actual en función de su complejidad socioemocional y en temas como las fake news, el ciberacoso y el ciberdelincuencia.

La circulación de noticias falsas, la cantidad de personas que obtienen información únicamente a través de redes sociales o aplicaciones de mensajería y el potencial de viralidad de los contenidos producidos son elementos que pueden cambiar y comprometer el ejercicio de la ciudadanía plena y, por tanto, necesitan ser discutidos en los espacios escolares.

Así, la ciudadanía en el siglo 21 amplía las agendas tradicionales de garantías y acceso, como el derecho a la educación, la salud, la cultura, y abarca elementos relacionados con el universo digital, el género, la raza, la sexualidad, la inclusión de las Personas con Discapacidad y aspectos de carácter medioambiental y de sostenibilidad.

A partir de un trípode formado por actos como leer, escribir y participar, la educación tiene el poder de desarrollar un sentido crítico, una lectura reflexiva del mundo y un sentido de responsabilidad en relación con los contenidos que consumo y produzco. Es decir, a fin de que los docentes puedan conducir esta dinámica y actuar como agentes de transformación, todo parte de un ambiente seguro donde los estudiantes puedan buscar referencias y conocimientos para construir su propia evaluación e interpretación.

Datos curiosos sobre los más de 250 años de la Britannica Education 10.ª edición - la 10.ª edición (1902–03) se realizó mediante la adición de un suplemento de 11 volúmenes. Uno de los editores asociados en ese momento era Franklin H. Hooper, hermano de Horace Hooper, quien desde su oficina de Nueva York controlaba el trabajo editorial en Estados Unidos. En ese momento, el departamento editorial británico se marchó de Edimburgo a Londres.

11.ª edición - la 11.ª edición, publicada en 29 volúmenes delgados impresos en papel indio, estuvo en manos de Cambridge University Press (1910–11). Hooper estaba decidido a invertir lo suficiente para garantizar que la publicación estuviera verdaderamente actualizada, mientras que otros ejecutivos querían transferir una gran proporción de artículos de la novena y décima edición. Hooper obtuvo el interés de Cambridge University Press para patrocinar la 11ª edición sin ningún costo.

12.ª edición - en 1922 se agregaron tres nuevos volúmenes a la colección.

13.ª edición - Cox, entonces ejecutivo de la empresa, decidió producir una edición revisada de la obra completa, con la ayuda financiera de *Sears*. La ayuda financiera necesaria fue tan grande en la práctica que, en 1928, Sears volvió a comprar la enciclopedia con Cox como editor.

1932 - Cox renuncia como editor y Elkan Harrison Powell, vicepresidente de Sears, pero sin experiencia editorial, es elegido para reemplazarlo y se convierte en presidente de la compañía. Powell organiza los métodos de venta directa que aumentan gradualmente las ventas de la enciclopedia, además inicia un cambio importante en el método editorial: la revisión continua.

1941: William Benton, hasta el momento vicepresidente de la Universidad de Chicago, obtiene del general Robert E. Wood, presidente del Consejo de Administración de Sears, Roebuck and Co., la oferta de todos los derechos de la Encyclopædia Britannica como regalo para la Universidad. Cuando los administradores de la universidad deciden que la institución no debe asumir el riesgo financiero de operar la empresa,

Benton proporciona el capital de trabajo. En virtud de un acuerdo alcanzado en 1943, Benton se convierte en presidente del Consejo de Administración de Encyclopædia Britannica, Inc. y accionista mayoritario. Robert M. Hutchins, entonces presidente de la universidad, fue nombrado presidente del Consejo de Editores creada en 1943.

Participación de la Universidad de Chicago - La Universidad de Chicago no asumió ninguna autoridad administrativa ni responsabilidad por las empresas de Britannica, aunque su interés se mantuvo vivo. Como fue el caso de la Universidad de *Cambridge* y la 11.ª edición, la Universidad de Chicago recibió regalías sobre las ventas. Además, el lema de la universidad apareció en una versión en inglés: “*Let knowledge grow from more to more; and thus be human life enriched* [Deja que el conocimiento crezca de más em más; y así se enriquezca la vida humana]” — en la portada de la enciclopedia (1943-1993). Los materiales fueron publicados con el consejo editorial de las facultades de la Universidad de Chicago; un comité de miembros de las facultades de las universidades de *Oxford*, *Cambridge*, Londres y Edimburgo; y un comité en la Universidad de Toronto.

Era digital - Los cambios tecnológicos que comenzaron en la década de 1980, con el desarrollo y la difusión de la tecnología de la computadora personal y los CDs, y se aceleraron en las décadas de 1990 y 2000 a través de Internet y la amplia difusión del acceso de banda ancha, alteraron radicalmente el mundo editorial en general y el negocio de las enciclopedias en particular.

En 1981, mediante un acuerdo con *Mead Data Central*, se creó la primera versión digital de la Encyclopædia Britannica para el servicio *LexisNexis*. A principios de la década de 1990, Britannica estuvo disponible para su entrega electrónica en varios productos de *CD-ROM* preparados. En 1995 se lanzó un CD de dos discos, con ilustraciones y fotos; Multimedia, incluidos videos, animaciones y audio, se agregó en 1997. Al principio, el costo de estos productos electrónicos era comparable al costo de la enciclopedia impresa, lo que resultó en ventas relativamente tibias; sin embargo, a lo largo de los años, el precio de los productos de CD-ROM y las versiones posteriores de DVD, que han surgido por primera vez en 1999, se ha reducido drásticamente.

También a principios de la década de 1990, bajo la dirección editorial de Robert McHenry, editor jefe, la empresa desarrolló Britannica Online, un servicio de referencia electrónica ampliado para la distribución por Internet. En 1994, Britannica lanzó la primera enciclopedia basada en Internet.

En 1996, Britannica fue vendida al banquero y empresario Jacob E. Safra, quien dirigió una importante reestructuración de la empresa. Con la disminución de las ventas de la enciclopedia impresa, se disolvió la fuerza de ventas de la empresa. En 1999, la

empresa lanzó Britannica.com, un sitio web gratuito con un mecanismo de búsqueda en Internet y el texto completo de la enciclopedia. Este sitio se volvió tan popular que cuando se lanzó, se bloqueó varias veces debido al tráfico excesivo. Posteriormente, la distribución en línea de Britannica se dividió en dos categorías: una dirigida a los consumidores, Britannica.com, respaldada por anuncios y tarifas de suscripción, y la otra, bajo el dominio eb.com, para instituciones como escuelas y bibliotecas.

Durante la primera parte de la década de 1990, particularmente cuando las impresiones anuales eran fundamentales para los lucros de la empresa, la versión en línea evolucionó, pero fue en gran medida un complemento del material impreso. Las revisiones ocurrieron al ritmo de los plazos de la versión impresa.

Luego, cuando los productos digitales suplantaron a los impresos, el enfoque del equipo editorial se desplazó al producto electrónico y, en 1999, bajo la dirección del editor jefe Dale Hoiberg, la división editorial comenzó una revisión masiva de varios años y una revisión de la base de datos de la enciclopedia. Académicos de todo el mundo revisaron el contenido, realizaron revisiones y sugirieron nuevos temas de estudio.

Durante la primera década del siglo 21, Britannica tomó medidas para mejorar su producción editorial, incluida la contratación de nuevos editores para desarrollar y analizar la gran cantidad de material producido. Este esfuerzo resultó en la construcción de una base sólida para el crecimiento editorial continuo, además del compromiso reiterado con la calidad de sus contenidos. Actualmente, la empresa depende de la experiencia de sus editores internos y también atrae continuamente a los principales académicos y expertos en sus campos.

Para más información sobre Britannica Education

Growth Comunicações

Nathália Sanches - nathalia@growthcomunicacoes.com.br

Kátia Motizuki - katia@growthcomunicacoes.com.br

Larissa Zerbin - larissa@growthcomunicacoes.com.br

Mayara Silveira - mayara@growthcomunicacoes.com.br

Teléfono: 11 2626-0567