



Cómo formar narradores digitales

Fomente la alfabetización mediática a través de la creación de contenido en el aula.

Pág. 3 Introducción

Por qué y cómo enseñar alfabetización mediática a través de la creación de contenidos.

Pág. 4 Buenas prácticas para elaborar un plan de creación de contenidos

Enseñe la responsabilidad de crear contenidos y cómo abordar el sesgo informativo.

Pág. 5 Planificación y puntos de discusión

Guíe a los estudiantes a planificar sus piezas de comunicación.

Pág. 6 El proceso de producción

5 pasos que cada creador de contenidos debe seguir.

Pág. 7 Hoja de trabajo imprimible para los estudiantes

Lo que la audiencia verá y escuchará

Utilizando elementos visuales y de audio, los estudiantes escribirán cada detalle de su proyecto audiovisual en un organizador gráfico.

Pág. 8 Hoja de trabajo imprimible para los estudiantes

Cuenta tu historia: preguntas orientadoras para la creación de contenidos

Los estudiantes trabajarán con preguntas orientadas a la alfabetización mediática que los ayudarán a tomar decisiones razonadas para descubrir, crear, administrar, editar, compartir y ampliar sus historias.

Introducción

3 razones para enseñar a los estudiantes a desarrollar el pensamiento crítico antes de empezar a crear contenidos:

- 1 Los estudiantes examinan cómo interactúan con los medios.** Enseñe a los estudiantes a detenerse a pensar y evaluar su relación con los medios de comunicación y la relación de los medios con ellos.
- 2 Prepare a los estudiantes para el análisis deconstructivo.** Cuando los estudiantes pasan de la posición de consumidor o usuario de medios a los roles de escritor, director, productor y editor —todo en uno— se preparan para un análisis de los contenidos, un ejercicio que los ayudará a comprender cómo estos se estructuran.
- 3 Los estudiantes aprenden a cuestionar el impacto de los contenidos.** Los estudiantes incorporan diversos términos en la práctica como un paso necesario del proceso de creación de contenidos. Mientras piensan sobre la forma que le darán a su contenido, cuestionan el impacto que tendrá su mensaje considerando distintos puntos de vista.

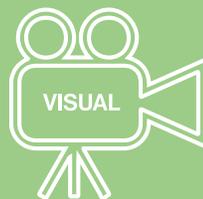
¿Cómo pueden hacer esto los docentes?

Cada detalle dentro de una pieza de comunicación tiene el poder de cambiar o de reforzar una historia. Usando elementos **visuales** y de **audio**, los estudiantes deben pensar en cada detalle cuando comiencen a trabajar en el proyecto. Mientras el audio guía el ánimo de la pieza en general, todo lo que aparece en la pantalla se puede contar como un elemento de la historia. Cada cuadro debe ser considerado cuidadosamente por lo que transmite de forma individual y por cómo contribuye al conjunto.

Enfatice lo siguiente: el público reacciona a lo que siente, por lo que es esencial prestar atención a los detalles.



¿Los estudiantes usarán un narrador?, ¿efectos de sonido?, ¿música?, ¿silencio?



Pueden mostrar personajes, estilos de vida, lugares, geografía, distintos planos, tipos de iluminación, uso de texto o efectos visuales.



El guion del video

Detalla lo que tu audiencia verá y escuchará



Nombre del estudiante

Título del proyecto

Fecha

Describe en una frase sobre qué se trata tu video



Imágenes

¿Qué tipo de imágenes se necesitan para contar la historia? Inserta esas descripciones en esta columna.

Alinear la imagen con el audio.

Ejemplo de descripciones de imágenes:

Texto: Explorando mi ciudad...
Clip: Se observan familias jugando en el parque.

Clip: Imágenes del centro de la ciudad durante la realización de un festival.

Texto: El 40% de los habitantes de Chicago viajan fuera del país durante las vacaciones de verano.



Audio

¿Qué elementos de sonido se necesitan para contar esta historia? Inserta esos detalles en esta columna.

Alinea lo que escucharemos con lo que veremos en la pantalla.

Ejemplo de descripciones de audio:

Música: canción de rock

Voz en off: Mi ciudad es muy divertida cuando no hay clases.

Voz en off: Muchos festivales y eventos se realizan en la ciudad...

Obtenga esta hoja de trabajo en la página 7

El guion del video: planeando cada detalle de lo que la audiencia verá y escuchará

Usando elementos tanto visuales como de audio, los estudiantes escribirán sus guiones en un formato de dos columnas: aquí deben anotar cada detalle de lo que su audiencia verá y escuchará. Para obtener puntos adicionales, los estudiantes pueden pedir comentarios sobre sus guiones a tres personas antes de pasar a la edición. A medida que los estudiantes crean el video, evalúan la efectividad y la duración del mensaje.

Enseñe la responsabilidad de crear contenidos

Se debe motivar a los estudiantes a pensar en la responsabilidad que conlleva ser un creador de contenidos, especialmente cuando desean que su mensaje llegue a un público amplio.

Cómo abordar el sesgo informativo

Es importante determinar cómo se gestionará el sesgo. El sesgo inconsciente es un factor presente en la creación de contenidos; por lo tanto, los estudiantes deben aprender a reconocerlo.

Determine las pautas de la tarea antes de encargarla:

- ¿La tarea estará orientada a la comunicación de opiniones y valores personales?
- ¿La tarea buscará el análisis objetivo de un tema específico?

El narrador creativo se reserva el derecho de influir en una audiencia. El periodista busca comunicar la verdad sin manipulación para que la audiencia pueda tomar sus propias decisiones.

Pida a los alumnos que respondan estas preguntas antes de comenzar:

- ¿Tu identidad o creencias se evidenciarán en esta pieza de comunicación?
- ¿Cómo quieres ser visto a partir de la creación de este material?





Planificación y puntos de discusión

Después de abordar las preguntas sobre el sesgo y el propósito de la tarea, guíe a los estudiantes a planificar sus piezas de comunicación.

Los estudiantes deben responder:

¿Por qué estoy creando este contenido multimedia?

¿Cuál es el mensaje que quiero transmitir?

¿Cuál es mi posición respecto a la verdad de este mensaje?

¿A quiénes pretendo llegar con mi mensaje?

¿Cómo resumo mi mensaje en una sola palabra? ¿Y en una oración?

¿Qué quiero que los consumidores de mi contenido sientan después de ver/escuchar esto?



El proceso de producción

5 pasos que cada creador de contenidos debe seguir

Descubre

¡Inspírate! ¿Qué elementos visuales, estilos de narración, secuencias, música, etc., quieres utilizar?

Crea

Reúne tus materiales para el montaje. Graba tu audio, registra tus imágenes y comienza a incluir tus elementos visuales y de audio en tu guion gráfico.

Gestiona y edita

Enfócate en los detalles. ¿Qué elementos de tu historia quieres modificar? ¿Qué efectos pueden ayudar a crear una experiencia más interesante para el público?

Comparte

Despierta el interés de la audiencia creando un mensaje de impacto. Compártelo e incluye un llamado a la acción.

Creación de contenidos 2.0

¡No te detengas ahora! ¿Qué otras historias quieres contar?



Cuenta tu historia

Preguntas orientadoras para la creación de contenidos

Nombre del estudiante _____

Descubre:

1. ¿Existe alguna referencia visual que inspire tu historia?
2. ¿Algún estilo narrativo que te gustaría utilizar?
3. Explora las opciones de videoclips disponibles para identificar los elementos adecuados que se ajusten a tu guion y al público al que deseas llegar. ¿Con cuáles bloques contamos? ¿Qué bloques deberán crearse?

Crea:

1. Graba las pistas de voz necesarias antes de comenzar a editar.
2. Registra todas las imágenes que necesites antes de empezar la edición.
3. Selecciona los elementos visuales para tu historia y colócalos en la línea de tiempo.
4. Elige los elementos de audio para tu historia y agrégalos a la línea de tiempo.

Gestiona y edita:

1. Organiza todo lo anterior conforme a tu guion.
2. Determina qué funciona y qué debe modificarse.
3. Agrega las superposiciones y los filtros que desees cuando sea apropiado para mejorar tu historia.
4. Añade texto. Es importante tener en cuenta el estilo y la posición de este en la pantalla; asegúrate de no incluir demasiado a la vez. Dale a tu audiencia suficiente tiempo para leer y digerir la información.
5. Selecciona las transiciones adecuadas para que tu historia fluya como deseas.
6. Ajusta los niveles.
7. Asume el rol de consumidor: usa la función "vista previa" y observa tu video como si fueras parte de la audiencia.
8. Pide a tres (o más) personas que comenten tu video para obtener opiniones y sugerencias distintas.
9. Finaliza, guarda los cambios y renderiza.

Con
for
de
es
efi
los
pr
cú
ori
dif
ex

Obtenga esta hoja de trabajo en la página 8

Cuenta tu historia: preguntas orientadoras para la creación de contenidos

Los estudiantes trabajarán con las preguntas orientadas a la alfabetización mediática que los ayudarán a tomar decisiones razonadas para descubrir, crear, administrar, editar, compartir y ampliar sus historias.



El guion del video

Detalla lo que tu audiencia verá y escuchará



Nombre del estudiante

Título del proyecto

Fecha

Describe en una frase sobre qué se trata tu video



Imágenes

¿Qué tipo de imágenes se necesitan para contar la historia? Inserta esas descripciones en esta columna.

Alinear la imagen con el audio.

Ejemplo de descripciones de imágenes:

Texto: Explorando mi ciudad...

Clip: Se observan familias jugando en el parque.

Clip: Imágenes del centro de la ciudad durante la realización de un festival.

Texto: El 40% de los habitantes de Chicago viajan fuera del país durante las vacaciones de verano.



Audio

¿Qué elementos de sonido se necesitan para contar esta historia? Inserta esos detalles en esta columna.

Alinea lo que escucharemos con lo que veremos en la pantalla.

Ejemplo de descripciones de audio:

Música: canción de rock

Voz en off: Mi ciudad es muy divertida cuando no hay clases.

Voz en off: Muchos festivales y eventos se realizan en la ciudad...



Cuenta tu historia

Preguntas orientadoras para la creación de contenidos



Nombre del estudiante _____

Descubre:

1. ¿Existe alguna referencia visual que inspire tu historia?
2. ¿Algún estilo narrativo que te gustaría utilizar?
3. Explora las opciones de videoclips disponibles para identificar los elementos adecuados que se ajusten a tu guion y al público al que deseas llegar. ¿Con cuáles bloques contamos? ¿Qué bloques deberán crearse?

Crea:

1. Graba las pistas de voz necesarias antes de comenzar a editar.
2. Registra todas las imágenes que necesites antes de empezar la edición.
3. Selecciona los elementos visuales para tu historia y colócalos en la línea de tiempo.
4. Elige los elementos de audio para tu historia y agrégalos a la línea de tiempo.

Gestiona y edita:

1. Organiza todo lo anterior conforme a tu guion.
2. Determina qué funciona y qué debe modificarse.
3. Agrega las superposiciones y los filtros que desees cuando sea apropiado para mejorar tu historia.
4. Añade texto. Es importante tener en cuenta el estilo y la posición de este en la pantalla; asegúrate de no incluir demasiado a la vez. Dale a tu audiencia suficiente tiempo para leer y digerir la información.
5. Selecciona las transiciones adecuadas para que tu historia fluya como desees.
6. Ajusta los niveles.
7. Asume el rol de consumidor: usa la función "vista previa" y observa tu video como si fueras parte de la audiencia.
8. Pide a tres (o más) personas que comenten tu video para obtener opiniones y sugerencias distintas.
9. Finaliza, guarda los cambios y renderiza.

Comparte:

1. ¿Has transmitido con éxito lo que quieres que el público sienta después de ver tu video?
2. ¿Qué quieres que tu audiencia haga después de ver el video?
3. ¿Existe un claro llamado a la acción?
4. Crea una etiqueta (*hashtag*) que ayude al público a compartir y comenzar una conversación.

Creación de contenidos 2.0:

1. ¿Hay más en esta historia?
2. ¿Se actualizará tu mensaje en cierto momento?
3. ¿Puedes abordar un tema nuevo?
4. ¿Puedes investigar y crear un video sobre un tema del que no sabes nada?

Consejo: abordar a fondo las preguntas de descubrimiento establecerá el uso eficiente del tiempo y de los recursos de producción. Considera cómo tu contenido original coincide o se diferencia de los clips existentes.

Consejo: LumieLabs actualiza y agrega nuevo contenido frecuentemente. Ingresa a menudo para ver los nuevos elementos y encontrar inspiración.



Parte de la familia  Britannica

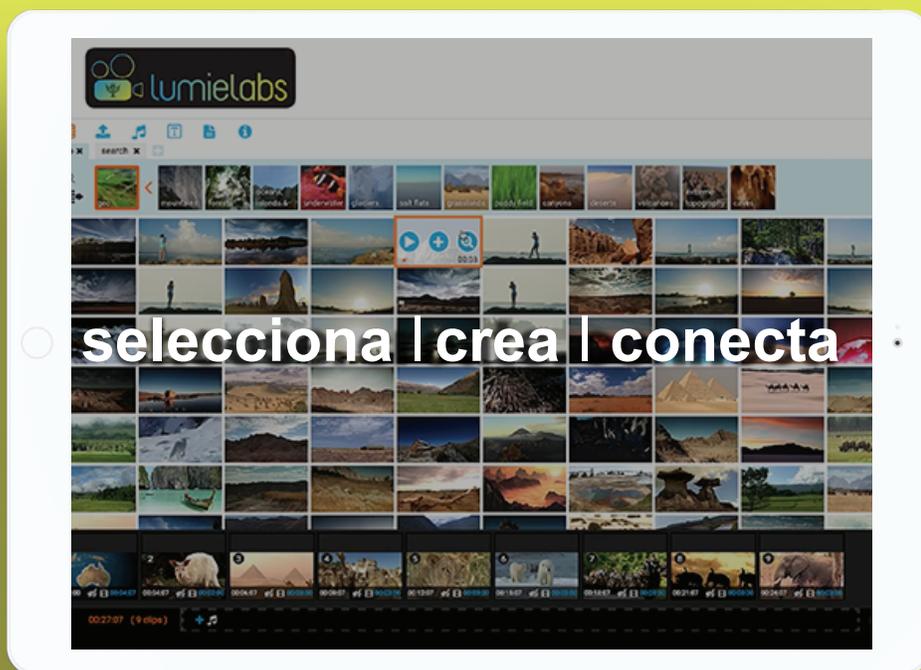
LumieLabs es una poderosa plataforma de narrativa digital y creación de videos de Britannica. Combina proyectos de video y lecciones vinculados al plan de estudios con recursos multimedia para dar forma a un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje.

Mediante la creación de videos y la narrativa digital, los educadores pueden aprovechar el gusto de los estudiantes por los medios digitales para potenciar su motivación, lograr los objetivos de aprendizaje y evaluar su dominio sobre un tema específico.

LumieLabs cuenta con millones de videoclips listos para usar, edición fácil basada en la nube, almacenamiento y uso compartido de videos en una plataforma segura, así como con herramientas de proyectos para asignar y administrar la creación de videos. Por todo ello, LumieLabs ha sido adoptado por importantes instituciones educativas, docentes y estudiantes en 10 países.

Los docentes creen que el video:

- Incrementa la motivación del estudiante en un **66%**.
- Aumenta el compromiso del estudiante en un **42%**.



¿Por qué el video es fundamental en el aula de hoy?

La revolución del video ha sucedido. ¿Sabe cómo capitalizar este cambio para mejorar el aprendizaje de sus alumnos? Diseñado para modificar el *statu quo* y dar forma a un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje, LumieLabs aprovecha la inclinación natural de los estudiantes por el video y lleva a las aulas proyectos de narrativa digital alineados con los planes de estudios de primaria y secundaria.

**1 minuto
de video**
equivale a
**1,8 millones
de palabras**

ESTUDIANTES MOTIVADOS

El aprendizaje comienza aquí. Los estudiantes motivados son estudiantes comprometidos, listos para aprender.

En 2021,
**el 82% del
tráfico en
internet**
será a través
de video

LA ALFABETIZACIÓN EVOLUCIONÓ

La creación de videos transforma a los estudiantes de consumidores de contenido a productores y les brinda experiencia práctica con conceptos de alfabetización.

Los adolescentes
ven en promedio
**68 videos
cada día**

ESCUELAS EMPODERADAS

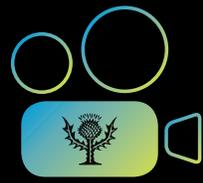
Cuando los estudiantes demuestran su conocimiento a través de la creación de videos, los educadores obtienen una poderosa herramienta para la evaluación.

**El 85% de los
adolescentes**
usa YouTube,
convirtiéndola en la
**plataforma
social #1**

CIUDADANOS COMPROMETIDOS

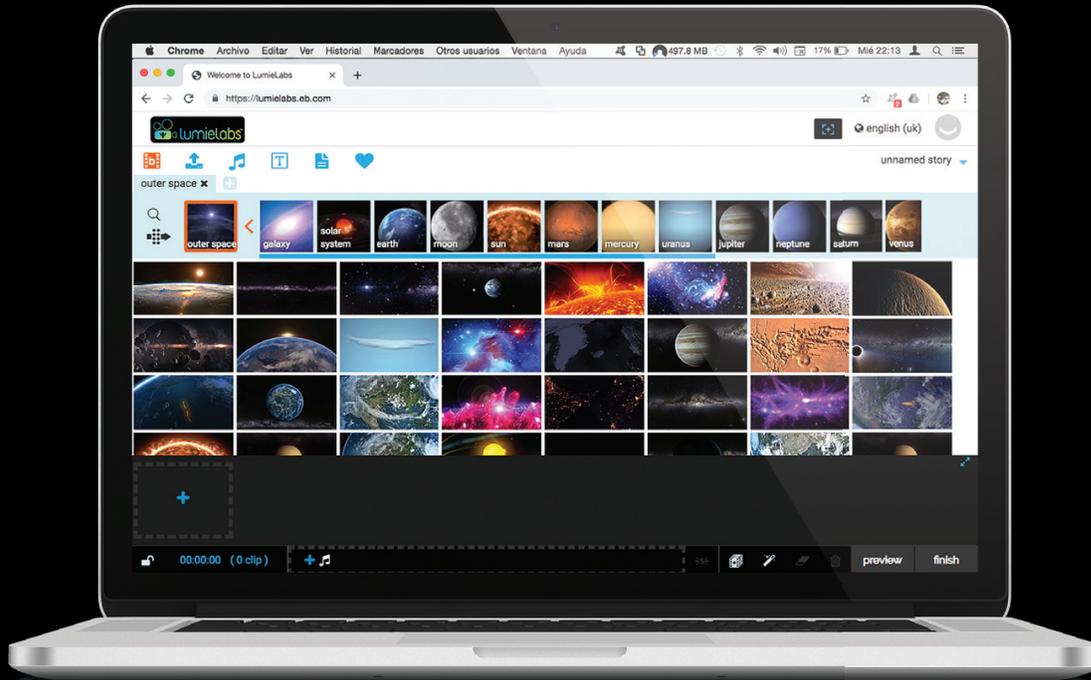
El video nos conecta con el resto del mundo y ofrece la capacidad de comprender asuntos críticos de importancia local, nacional y global.

Cada minuto,
**400 horas
de video**
se suben
a YouTube



lumielabs

selecciona | crea | conecta



lumielabs.eb.com

 +1 310 259 7522

 www.britannica.es

 latinamerica@eb.com